



## MEMORANDUM

PARA: Lic. Sonia Hasbun  
Directora de Gestión

Lic. Carlos Mauricio Iraheta  
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones  
Casa Presidencial

DE: Yolanda Gutiérrez de Burgos  
Directora de Comunicaciones

ASUNTO: LICITACIÓN SNF

FECHA: 20 DE FEBRERO DE 2002

\*\*\*\*\*

Por este medio atentamente solicito su colaboración a efecto de iniciar el proceso para la licitación de servicios publicitarios para la Secretaría Nacional de la Familia, ya que como es de su conocimiento el contrato del 2001 ha finalizado.

Aprovecho la ocasión para informarle que, como es usual, hemos solicitado a la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, el nombramiento de un representante que participe en este proceso.

Sin otro particular,

Cordialmente,



SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES  
INSTITUCIONAL

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA  
No. 01 AF/SNF/2002.

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA  
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.**

SAN SALVADOR, MARZO DE 2002.

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL**

**LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002**

**1- CONVOCATORIA**

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la Republica, de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Publica, convoca a las Empresas Publicitarias a retirar Bases de Licitación y presentar ofertas de Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia.

**DESCRIPCION DEL OBJETO CONTRACTUAL**

**ALCANCE:**

Diseño, producción y ejecución de iniciativas de difusión, información y publicidad que responda a las necesidades Institucionales de Comunicación.

**OBJETIVOS:**

**a). General:**

Brindar información del trabajo emanado de la Secretaría Nacional de la Familia y fortalecer la imagen Institucional.

**b). Específicos:**

b1) Informar sobre los logros Institucionales a favor de los grupos que atiende: niñez, adolescencia, juventud, adultos mayores, personas con discapacidad, mujer y familia.

b2) Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas, así como propiciar la participación de la población en los mismos.

**MEDIOS A UTILIZAR:**

a) Prensa escrita, radio y televisión.

b) Otros medios alternos: vallas, afiches, trípticos, stickers, otros.

**2- ENTREGA DE BASE**

Las bases de la presente Licitación, se entregarán a las empresas interesadas, en las oficinas de la U A C I de la Presidencia de la República, situada en Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto, de esta Ciudad, los días cuatro y cinco de marzo de 2002, contra presentación del recibo de pago por \$ 12.00 Dólares, cancelado en la Dirección General de Tesorería, el cual debe de expresar el concepto siguiente: "Pago por derecho de bases de Licitación Publica No. 01 AF/SNF/2002, promovida por la U A C I de la Presidencia de la República".

**3- PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS**

**3.1 Presentación de ofertas**

Las empresas u ofertantes interesados deberán presentar las ofertas en idioma Castellano a la U A C I de la Presidencia de la República, situada en la dirección antes señalada, el día diecinueve de marzo del año dos mil dos, entre las ocho y nueve horas, en sobres cerrados y rotulados así: "LICITACIÓN PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA", nombre de la

empresa, dirección exacta, teléfono y número de fax. Presentada en tres (3) sobres rotulados así:

- Sobre N° 1: Oferta Económica, Garantía de Mantenimiento de Oferta y Declaración Jurada. La Declaración Jurada tratará sobre la veracidad de la información proporcionada, firmada por el representante legal de la empresa ofertante.
- Sobre N° 2: Oferta Técnica y Documentación Legal.
- Sobre N° 3: Información Económica-Financiera.

La Declaración Jurada tratará sobre la veracidad de la información proporcionada, firmada por el representante legal de la empresa ofertante.

### 3.2 Apertura de ofertas.

Esta se realizará a las diez horas del mismo día y lugar señalado para la presentación. Los ofertantes presentarán nota de acreditación como representantes de su empresa para participar en la apertura. Dicho representante deberá identificarse oportunamente con su documento de identidad. se procederá abrir los sobres en presencia de los ofertantes, cuyas ofertas fueron presentadas a tiempo. Las ofertas presentadas fuera de tiempo y las que no presenten Garantía de Mantenimiento de Oferta quedan excluidas de pleno derecho. Concluida la apertura se levantará un acta en la que se hará constar las ofertas recibidas, los nombres de los participantes, las Garantías de Mantenimientos de Ofertas, así como cualquier situación relevante durante el acto de apertura de ofertas.

## **4- OFERTA TECNICA-CREATIVA**

Debe considerar los elementos de calidad, creatividad, tecnología y presentarse una propuesta de plan de trabajo para el período de (febrero-diciembre-2002) con énfasis en los requerimientos básicos a cumplir detallados en los numerales 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5 y 4.6, todos los cuales deberán presentar su respectivo bocetos o propuestas a nivel de story/demos, etc.

### 4.1 Campaña Publicitaria Institucional "Logros"

Se solicita la producción de una campaña publicitaria de imagen para dar a conocer LO QUE REALIZA LA SNF, basada en los máximos logros de la institución según año de gestión en el Gobierno.

#### OBJETIVO:

Fortalecer la imagen Institucional y del funcionario que la dirige.

#### MEDIOS A UTILIZAR:

Que cubra televisión, Prensa, radio, vallas móviles y fijas, y otros que garanticen cobertura Nacional.

#### VIGENCIA SUGERIDA:

Pautada para mayo-junio 2002. La Secretaría Nacional de la Familia, atiende: niñez, adolescencia y juventud, adultos mayores; discapacitados y mujer. Por lo que no debe perderse de vista la incorporación de estos en un solo spot o diseñar la campaña en varias versiones.

### 4.2 Campaña Publicitaria por "Evento"

Se solicita la producción/edición de spot publicitarios en un formato que permita dar a conocer actividades relevantes inmediatamente después de realizadas. Se debe considerar un

máximo de 4 eventos-actividades para el año (los materiales grabados los proporcionará la SNF).

OBJETIVO:

Dar soporte a la imagen de la Institución que permita reflejar el trabajo realizado.

MEDIOS A UTILIZAR:

Radio y Televisión.

VIGENCIA:

Pauta de 3 ó 4 días (después de cada evento)

4.3 Anuncios varios en prensa (avisos, mensajes, etc.) De acuerdo a las necesidades que se le presenten.

4.4 Campaña Publicitaria “Valores” Se solicita la producción de una campaña publicitaria que promueva y fortalezca la práctica de valores en la sociedad.

OBJETIVO:

Proyectar a la institución con liderazgo en el fomento y rescate de valores en la familia y la sociedad.

MEDIOS A UTILIZAR:

Radio, Televisión, Prensa y Vallas Fijas y móviles.

VIGENCIA:

Pautada en marzo y con una duración sugerida por la agencia.

4.5 Campaña publicitaria “País Joven” Se solicita la producción de una campaña publicitaria informativa sobre el programa País Joven, sus beneficios y logros alcanzados.

OBJETIVO:

Fortalecer la participación ciudadana en este programa ya que sin conocimiento de sus beneficios difícilmente tendría éxito.

MEDIOS A UTILIZAR:

Radio, Televisión, Prensa.

VIGENCIA:

Pautada en los meses de abril y julio con una duración sugerida por la agencia.

4.6 Campaña publicitaria “Nutriendo con Amor”: Se solicita la Producción de una campaña publicitaria informativa sobre el programa, sus beneficios para la población y los logros alcanzados.

OBJETIVO:

Fortalecer la participación ciudadana en este programa que se realiza en zonas de difícil acceso a los cuales se puede informar exitosamente a través de los medios de comunicación.

MEDIOS A UTILIZAR:

Radio, Televisión, Prensa.

VIGENCIA:

Pautada en los meses de marzo con una duración sugerida por la agencia.

## **5- OFERTA ECONOMICA**

La oferta económica deberá presentar el precio unitario por cada requerimiento técnico (4.1-Campaña publicitaria institucional “logros”, 4.2-Campaña publicitaria de “Eventos”, 4.3-Anuncios varios en prensa 4.4-Campaña publicitaria “Valores”

4.5-Campaña publicitaria/informativa "País Joven", 4.6-Campaña publicitaria/informativa "Nutriendo con amor", y cualquier actividad que se acuerde al ofertante deben de incorporarse además a dichos valores. La integración de todos los costos dará como resultado, el monto total ofertado. El monto total de lo ofertado debe incluir el IVA y los precios deberán presentarse en U.S. dólares. Se podrá ofertar el Servicio de Publicidad de forma total.

Cada uno de los requerimientos técnicos deben presentar su presupuesto de producción y pauta y además deberá presentarse un consolidado general.

La validez de la oferta será de 60 días calendarios a partir de la fecha de la apertura de ofertas y deberá acompañarse de la Garantía de Mantenimiento de Oferta cuyo valor será el 5% del monto total de lo ofertado, a favor de la Presidencia de la República

## **6. INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Para evaluar la capacidad económica financiera de las empresas ofertantes, deberán presentar la documentación siguiente:

6.1 Dos copias del Balance General con sus anexos y Estado de Perdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2000 y del 2001, debidamente auditado y autenticado por Notario.

6.2 Original y una copia de Referencias Bancarias y Comerciales, como cliente deudor o en calidad de acreedor, con fechas de emisión previo al retiro de las Bases que expresen, entre otros aspectos los techos mínimos y máximos de créditos o saldos promedios mantenidos en cuentas bancarias depositadas

## **7. DOCUMENTACIÓN LEGAL**

7.1 Original y dos copias de Solvencia extendida por la Dirección General de Impuestos Internos, por la Alcaldía Municipal del municipio de su domicilio y por el ISSS.

7.2 Tres fotocopias del Carnet de registro de contribuyente del I.V.A.

7.3 Tres fotocopias de Matricula de comercios de empresa vigente.

7.4 Tres fotocopias del N.I.T. de la empresa.

7.5 Tres fotocopias del N.I.T. y Cédula de Identidad Personal del Representante Legal.

7.6 Tres fotocopias de Escritura de constitución de la Sociedad, inscrita en el Registro de Comercio, autenticadas por notario en caso de personas jurídicas.

7.7 Tres fotocopias del Poder de Representante Legal, inscrita en el Registro de Comercio, y Punto de Acta que confiere facultades para celebración del

contrato respectivo, cuando en el poder no se contemple expresamente dicha facultad.

7.8 Tres copias de Declaración y pago del IVA del mes anterior al de presentación de la oferta.

7.9 Constancia y Solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.

## 8. EVALUACION DE OFERTAS

La Comisión de Evaluación de Ofertas, calificará y evaluará las ofertas con base a su aspecto técnico-Creativa económico y financiero, en base a los siguientes porcentajes.

	Aspecto a Calificar	Calificación Asignada	Calificación Mínima
A	Oferta Técnica Creativa	45%	40%
B	Capacidad Financiera	15%	10%
C	Oferta Económica	25%	
D	Referencias Bancarias y Comerciales	5%	
E	Documentos Legales	5%	
F	Cumplimiento de Requisitos Legales	5%	
	TOTAL	100%	

Las calificaciones mínimas serán condición previa para la consideración de la propuesta económica.

## 9. PLAZO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Los servicios de publicidad se proporcionarán dentro del plazo de marzo a Diciembre 2002, contados a partir de la legalización del contrato, de conformidad al plan de trabajo.

## 10. GARANTIAS

### 10.1 Garantía de Mantenimiento de Oferta.

La cantidad de esta garantía será del 5% del monto total ofertado, con una vigencia de 60 días calendario, contados desde la apertura de la oferta. El ofertante ganador mantendrá la vigencia de esta garantía hasta la presentación de la garantía de cumplimiento de contrato. En caso de no comparecer a firmar el contrato en el tiempo estipulado para tal fin, ésta se hará efectiva.

### 10.2 Garantía de Cumplimiento de Contrato.

Para garantizar el cumplimiento de los servicios, el oferente ganador deberá presentar esta garantía en un plazo máximo de tres días hábiles después de recibida la notificación de la resolución de Adjudicación, la cual se constituirá por el 10% del monto total del contrato. Cualquier incumplimiento, sin causa justa dará lugar a hacer efectiva dicha garantía, por el

monto de lo incumplido. La vigencia de esta garantía se mantendrá, hasta la finalización del contrato.

Las presentes garantías mencionadas deberán constituirse en US dólares a favor de la Presidencia de la República las cuales pueden consistir en Cheque Certificado o Garantía Bancaria, las cuales deben ser emitidas por Instituciones bancarias Autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador.

#### 11. MONTO.

El monto para la prestación de servicios no podrá ser mayor de \$ 259,428.60, el cual será financiado de la siguiente forma: Fondos Ordinarios \$ 85,714.30 y Fondos Proyecto: Atención Integral a la Familia y sus Miembros Proyecto No. 2350 por \$ 173,714.30

#### 12. FORMA DE PAGO

El pago lo efectuará la Secretaría Nacional de la Familia, por medio de la Presidencia de la República, en las oficinas de Tesorería, en Calle a Santa Tecla, Casa de Gobierno, Ex Ministerio de Relaciones Exteriores, dentro del plazo máximo de 40 días calendarios, a partir de la presentación de la factura la cual deberá facturarse a nombre de la Secretaria nacional de la Familia o a Proyecto, 2350, lo cual deberá consultarse con la unidad financiera de la SNF, y comprobantes de efectuada la Publicidad, cuando se paguen del Proyecto este se efectuará en las oficinas Administrativas de la Secretaría Nacional de la Familia.

#### 13. ADDENDAS, ENMIENDAS

La UACI de esta Presidencia, podrá efectuar addenda y enmiendas dentro del plazo de CINCO (5) días hábiles después del último día asignado para la entrega de las bases de licitación, antes de la fecha de apertura de ofertas, mediante notificación por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

#### 14. CONSULTAS

Toda consulta por parte de los ofertantes, deberá dirigirse a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República por escrito, dentro del termino de cinco días hábiles después del último día asignado para la entrega de las bases de licitación, antes a la apertura de los ofertas las cuales serán contestadas en el plazo de dos días hábiles posteriores al de la recepción de dichas consultas. Estas respuestas se notificarán por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

#### 15. CONDICIONES ESPECIALES

La Agencia que se le adjudique el servicio deberá realizar y cumplir con lo siguiente:

15.1 Efectuar un monitoreo efectivo de las campañas o servicios prestados, sin ningún costo adicional a lo que se contrate. Asimismo, enviar un informe del mismo a la Unidad de Comunicaciones de la Secretaría Nacional de la Familia.

15.2 Realizar reuniones periódicas entre la agencia y la Dirección de Comunicaciones de la SNF, de acuerdo a las necesidades que amerite el cumplimiento del Plan de trabajo.

15.3 Llevar reporte de todos los trabajos realizados, en proceso y pendientes de ejecutar.



15.4 Presentación de reportes de cada reunión que tenga con el cliente.

15.5 La agencia no realizara ninguna acción o hará cambios al Plan de Trabajo, sin la debida autorización escrita de la Dirección de Comunicaciones de la SNF.

15.6 La agencia deberá apoyar a la Dirección de Comunicaciones en otras actividades que se consideren convenientes dentro de las necesidades comunicativas de la SNF.

15.7 La producción de piezas publicitarias se realizara previa solicitud y autorización de la SNF.

15.8 Quedará a discreción de la SNF la utilización de las ideas presentadas por las empresas participantes.

15.9 Quince días hábiles después de finalizada las acciones publicitarias, de información o difusión, en coordinación con la Dirección de Comunicaciones de la SNF, la agencia deberá presentar un informe evaluando lo siguiente:

- a) Logro de objetivos
- b) Metas cubiertas y
- c) Medios contratados.

15.10 La Secretaría Nacional de la Familia, contará con el apoyo de ser necesario de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia.

15.11 La empresa que salga adjudicada deberá presentar presupuestos para todo trabajo, dos días después de solicitado para algún trabajo.

Así también deberá enviar facturas para trámites de pago a mas tardar una semana después.

## **16. OTROS REQUISITOS DE CARÁCTER LEGAL**

16.1 No se proporcionará ninguna información entre la apertura de las ofertas y la evaluación de las mismas, si no hasta que se encuentre aprobada la adjudicación. Esto se aplica tanto a funcionarios y a empleados solicitantes, así como al personal relacionado con las empresas ofertantes. El incumplimiento a lo anterior dará lugar a la aplicación de las sanciones correspondientes.

16.2 La Resolución de Adjudicación o la declaración de desierta de la Licitación, se producirá en el plazo de 3 días hábiles posteriores a la fecha de apertura de las ofertas pudiendo la UACI prorrogar dicho plazo si fuera necesario.

16.3 El Jefe de la UACI de la Presidencia de la República, notificará por escrito a todos los participantes el resultado de la adjudicación, el día hábil siguiente al que ésta se produzca y dentro del plazo de vigencia de las garantías de mantenimiento de oferta.

La UACI además, publicará por medios de prensa escrita de circulación de la República, los resultados de la adjudicación.

16.4 La resolución de adjudicación no estará en firme hasta transcurridos cinco días hábiles posteriores a su notificación.

16.5 Las garantías de mantenimiento de oferta se devolverán a los ofertantes no ganadores, después de la firma del contrato con el ganador; así también en caso de declararse desierta la licitación.

16.6 Los errores u omisiones se podrán subsanar dentro de un día hábil después de la apertura de ofertas; si no se subsanan se dará por descalificada la oferta de que se trate.

16.7 La presentación de la oferta, constituye para el ofertante la aceptación de todo el contenido de las bases.

16.8 La Presidencia de la República, se reserva el derecho de adjudicar el servicio en forma total, si así conviene a sus intereses y a los del estado.

16.9 Toda la documentación deberá foliarse.

#### **17. NOTIFICACIONES**

Deberá señalarse lugar para notificación, proporcionando, dirección exacta, numero de teléfono y fax y persona que recibe las mismas.

#### **18. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO**

La legalización del Contrato, deberá efectuarse dentro del plazo de 8 días hábiles, posteriores a la notificación de la resolución de adjudicación a partir de que quede firme la adjudicación. Dentro del mismo plazo el ofertante ganador deberá presentar la garantía de cumplimiento de contrato. Caso que no concurra a firmar el contrato, se declarará nula la adjudicación y se adjudicará a la segunda oferta seleccionada, siempre que convenga a los intereses del Estado.

San Salvador, 1 de marzo de 2002

APROBADO.



FRANCISCO GUILLERMO FLORES PEREZ  
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.



QUEREMOS COMPARTIR ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS DEL AÑO 2001.

A PESAR DE LOS DESASTRES NATURALES Y TRAGEDIAS INTERNACIONALES, LA SNF HIZO MUCHO. A CONTINUACIÓN UNA PEQUEÑA MUESTRA.



## ¡¡¡¡¡NUESTROS LOGROS!!!!

ENERO A DICIEMBRE 2001

### ATENCIÓN EN LA EMERGENCIA

- ♦ Terremoto
  - 238,505 quintales de alimentos a 163,182 familias
  - 18,000 bolsas solidarias
  - 15,000 láminas a familias y canalización de 50,000 más para 452 aulas de centros escolares y 15 iglesias.
  - 14,893 frazadas, 5,000 colchonetas, 420 tiendas de campaña y 603 bolsas de dormir.
- ♦ Sequía
  - Asistencia directa: 17,985 qq. a 8,158 fam.
  - Asistencia con ONGs: 28,351.4 qq. a 10,847 familias
- ♦ Campañas: "Una mano amiga" y "Con prontitud y solidaridad"



### FAMILIA Y VALORES

- ♦ Transmisión de 48 espacios de radio en YSKL y Radio El Salvador
- ♦ Publicación de 48 columnas en Diario El Mundo
- ♦ 5,000 afiches que promueven valores: "Una familia unida hace niños y niñas felices" y "Un hogar feliz es el que enfrenta sus problemas y los resuelve conversando"
- ♦ Avances en gestión de financiamiento y establecimiento de tres parques para el disfrute de la familia
- ♦ Participación en coordinación y organización del Primer Congreso Nacional de Derecho de Familia



### PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- ♦ Instructivo para inserción laboral de personas con discapacidad
- ♦ Instructivo para el uso de placas especiales para vehículos de familias y personas con discapacidad
- ♦ Avance significativo en registro y acreditación de personas con discapacidad e instituciones
- ♦ Difusión sobre política, ley y reglamento.
- ♦ Distribución de 53 diademas óseas y 100 aparatos auditivos
- ♦ Entrega de 1,086 sillas de ruedas



### ADULTOS MAYORES

- ♦ Se revisó y actualizó el Plan de Acción de la Política Nacional de Atención a la Persona Adulta Mayor
- ♦ Se elaboró el Directorio Nacional de Asociaciones y Fundaciones de Adultos Mayores
- ♦ Se entregó por segundo año consecutivo el Premio Nacional a la Innovación en la Atención a los Adultos y Adultas Mayores
- ♦ Jornadas médicas gratuitas en todas las U. de Salud
- ♦ Se realizó actividad Abrazo Solidario



## NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

- ♦ Elaboración participativa y oficialización de la Política Nacional para el Desarrollo Integral de la Niñez y Adolescencia (PNDINA).
- ♦ Elaboración participativa de diagnósticos y planes de acción de la misma en 4 municipios para adecuación local de la PNDINA.
- ♦ Avance en elaboración de anteproyecto de Código de la Niñez y Adolescencia.
- ♦ Proyecto Empresas Privadas a favor de la Niñez.
- ♦ Campañas varias a favor de la niñez.



Programa Nacional de la Niñez  
Tu apoyo cuenta

## NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

- ♦ Formulación e inicio del Programa Educación para la Vida
- ♦ Dos foros de sensibilización de proyecto SAGE-Educación de la Niña
- ♦ Se inició proceso de formulación de la Política de Juventud:
  - Foro Nacional de Consulta Juvenil
  - Foro Centroamericano, Belice, Panamá y República Dominicana de Adolescentes y Jóvenes.



Programa Nacional de la Niñez  
Tu apoyo cuenta

## PAÍS JOVEN

- ♦ Ampliación a 198 municipios con 16 instituciones públicas y privadas
- ♦ 937 líderes juveniles acreditados
- ♦ Talleres vocacionales y de gestión empresarial, cooperativas juveniles y cursos culturales, torneos deportivos, bolsas de trabajo, salud y prevención, líderes medioambientalistas, mitigación y prevención de riesgos, etc.



Programa Nacional de la Niñez  
Tu apoyo cuenta

## ESCUELA SALUDABLE

- ♦ Refrigerio escolar a 664,000 niños y niñas
- ♦ Refrigerio extra por sequía a 105,972 niños y niñas
- ♦ Jornadas Oftalmológicas: 5,244 niños y niñas atendidos en 16 jornadas a nivel nacional
- ♦ Promoción de huertos escolares tradicionales e hidropónicos.



Programa Nacional de la Niñez  
Tu apoyo cuenta

## ASISTENCIA ALIMENTARIA

- ♦ Salud: 8,014 qq. a 22,464 beneficiarios (madres embarazadas y lactantes y niños/as) < 5 años.
- ♦ Educación: 94,208.7 qq. a 300,000 niños y niñas
- ♦ Grupos vulnerables: 4,074.4 qq. a 8,255 familias
- ♦ Mitch: 5899.6 qq. a 5,785 familias



Programa Nacional de la Niñez  
Tu apoyo cuenta

## NUTRIENDO CON AMOR

- ♦ Seis Jornadas en igual número de cantones y departamentos, identificados con base en II Censo Nacional de Talla en Escolares de Primer Grado
- ♦ Coordinación de la Semana de Lactancia Materna: dos spots de tv., cuñas radiales, y un afiche y un tríptico (5,000 ejemplares de cada uno).



Programa Nacional de la Niñez  
Tu apoyo cuenta

## SALUD MENTAL

- ♦ Plan Estratégico del Consejo Nacional de Salud Mental
- ♦ Conformación de cinco comisiones de trabajo para implementación del Plan Estratégico
- ♦ Actividades varias durante emergencia por terremotos:
  - Conferencias con personalidades internacionales
  - Capacitaciones diversas para jóvenes en centros educativos privados
  - Prácticas psicosociales en 15 municipios y formación de redes comunitarias



## RELACIONES INTERNACIONALES

- ♦ Participación en Décima Conferencia de Esposas de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas en Quito, Ecuador
- ♦ Visita de Jefe de Estado de la Rep. de China y su distinguida esposa
- ♦ Visitas de distinguidas personalidades por terremotos:
  - Reina Sofía de España
  - Primera Dama de Costa Rica
  - Primera Dama de Ecuador
  - Directora del PMA en Roma



## RECONOCIMIENTOS

- ♦ Premio Sir George Alleyne 2001 (OPS) a Lic. de Flores
- ♦ COEN: Medalla de la Protección Civil a SNF
- ♦ Universidad Andrés Bello a SNF
- ♦ Universidad Francisco Gavidia a SNF
- ♦ FEPADE a SNF (patrocinio a tercer campaña del libro)



## OTROS

- ♦ Reparto de 630,000 juguetes
- ♦ Entrega de 100 bandas de paz
- ♦ Distribución de alimentos y otros a hogares, asilos y hospitales durante todo el año
- ♦ Distribución de cuadernos, uniformes deportivos y otros
- ♦ Dos clínicas móviles, una a través de SAMS (para atender a niños de la calle) y otra a través de "Friends of the Americas (para atender a población de 26 municipios afectados por los terremotos)



Estas son sólo algunas de las actividades que hemos hecho durante este año gracias a cada uno (una) de uds.  
**QUE APROVECHEN LAS VACACIONES PARA COMPARTIR CON LOS SUYOS.**

**FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2002.  
 MUCHAS FELICIDADES Y MUCHAS GRACIAS!!!**



# ¿Que hace la Secretaría Nacional de la Familia?

La SNF coordina acciones con otras entidades públicas y privadas a fin de garantizar la adecuada atención y desarrollo de la familia y sus miembros. De esta forma, promueve acciones concretas a favor de la niñez, la adolescencia, juventud, adultos mayores, y personas con discapacidad.



Está íntimamente relacionada con el Instituto Salvadoreño de Protección al Menor (ISPM) y con el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), así como con los Ministerios de Salud y de Educación.

## SECTORES QUE ATIENDE

- Niñez
- Adolescencia
- Juventud
- Adultos y adultas mayores
- Mujer
- Personas con discapacidad

## POLITICAS FORMULADAS

- Política Nacional de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad
- Política Nacional para el Desarrollo Integral de la Niñez y Adolescencia
- Política Nacional de Atención a las Personas Adultos Mayores

Adicionalmente, se trabaja en la formulación de las Políticas de Familia, de la Juventud y en el Código de la Niñez.

## PROGRAMAS QUE IMPULSA

**Nutriendo con Amor:** Es un programa de atención preventiva en el área nutricional que funciona mediante el desarrollo de jornadas de atención en las comunidades en riesgo, en donde se evalúa el estado nutricional de menores de 5 años y se proporciona micronutrientes, complemento nutritivo y educación alimentario nutricional a sus madres o responsables.

**País Joven:** Brinda espacios de participación y desarrollo para la niñez, la adolescencia y la juventud.

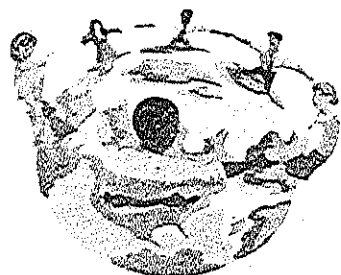
**Fortaleciendo Valores:** Busca crear conciencia sobre la importancia de practicar y promover valores en la familia y la sociedad.

**Escuela Saludable:** Proporciona atención integral en las áreas de salud y educación a los escolares de parvularia, 1o y 2o ciclo del área rural del país.

**Asistencia Alimentaria:** Brinda alimentos a escolares de la zona rural del país por medio del Programa Escuela Saludable. Igualmente al Ministerio de Salud para apoyar a las madres embarazadas y lactantes y además impulsa proyectos específicos con participación de la comunidad a cambio de alimentos (Alimentos por Trabajo).

## MISION

*Promover, impulsar, potenciar y facilitar oportunidades y condiciones que propicien la unión y el desarrollo sostenible e integral de la familia y sus diferentes grupos: niñez, adolescencia, juventud, mujer y adultos mayores; mediante el asesoramiento efectivo al Presidente de la República y articulando iniciativas que permitan el respeto a los derechos individuales y llevar proyectos prioritarios de salud, educación e inserción productiva.*



## Consultas frecuentes

### ¿Quiénes pueden obtener ayuda de la Secretaría?

La Secretaría Nacional de la Familia únicamente brinda ayuda en concepto de alimentos a niños y niñas del Programa Escuela Saludable, a madres embarazadas y lactantes (por medio de los establecimientos de Salud) y a familias registradas en proyectos de cooperación mutua como "Alimentos por trabajo". Así también apoya con viveres, láminas y otros artículos básicos a familias que han sido afectadas por desastres naturales o situaciones especiales.

### ¿Que atención brinda a los adultos mayores, a los indigentes, a los niños de la calle y a los más necesitados?

La atención que brinda es en dos formas: una es apoyando económicamente a entidades como la Fundación Salvadoreña para la Tercera Edad, (FUSATE), Fundación Carisma-Hogares Crea, Fundación Hermano Pedro, Hogares Providencia y otros que desarrollan programas de atención a grupos específicos.

La otra forma es a través de la promoción de políticas, planes y proyectos que permiten coordinar acciones con las instituciones y organizaciones ejecutoras.



**Secretaría Nacional de la Familia**  
Uniendo a la Familia con Valores

### ¿Que es la Secretaría Nacional de la Familia?

Es la institución encargada de velar por la protección y bienestar de la familia y sus miembros.

Fue creada por Decreto Ejecutivo del 19 de octubre de 1989.

Su función principal es asesorar al Presidente de la República en todo lo relativo a la toma de decisiones en materia de protección, integración, bienestar, desarrollo social, cultural y económico de la mujer, niñez y la familia.

**www.primeradama.gob.sv**  
Av. José Martí No.18, Colonia Escalón,  
San Salvador, El Salvador, C.A.  
Tel: 263-40 80 / 263-40 88  
Fax: 263-41 51

## ¿Cómo surge País Joven?

El Programa Interinstitucional País Joven inició como proyecto piloto de la SNF, y dado el éxito obtenido a favor de la juventud y las comunidades, fue retomado por el Presidente de la República y lo constituyó en un Programa Nacional a partir de septiembre del 2000. El Programa ha sido concebido con enfoque preventivo y en el marco de la salud mental, valores y desarrollo productivo.

País Joven proporciona a la población joven la oportunidad de contar con espacios de participación real para facilitar su inserción a la sociedad. Tiene como población meta a los menores de 25 años.



## AREAS DE ACCIÓN

- Educación y valores
- Promoción del desarrollo integral juvenil
- Estimulación del talento y de la excelencia
- Salud y Protección
- Trabajo e Inserción productiva
- Programa para jóvenes salvadoreños en el exterior
- Promoción de la identidad cultural, deportiva y recreativa

El programa se ha implementado en 29 municipios de 10 departamentos:

**San Salvador:** San Martín, San Marcos, Aguilares y Santiago Texacuangos

**Ahuachapán:** Ahuachapán

**Chalatenango:** La Reina y El Porvenir

**La Libertad:** La Libertad, Talnique y Comasagua

**Morazán:** San Francisco Gotera y Corinto

**Usulután:** San Agustín, Berlín y Santiago de María

**San Vicente:** Verapaz, Guadalupe y San Vicente

**Cuscatlán:** Candelaria, San Ramón, El Carmen y Santa Cruz Analquito

**La Paz:** San Pedro Nonualco, San Pedro Masahuat, Jerusalén y Santa María Ostuma

**La Unión:** La Unión, Santa Rosa de Lima y San Alejo

**Meta:** llegar a los 262 municipios.

## ¿Cómo ser parte de País Joven?

Simplemente acudiendo a la Casa de la Cultura de tu localidad y solicitando tu inscripción gratuita en los diferentes programas que País Joven te proporciona.

## ¿Hay requisitos para formar parte del Programa?

Únicamente voluntad, perseverancia y compromiso para buscar tu propio bienestar y el de tu comunidad.

**Para mayor información llama a las oficinas de País Joven al Teléfono: 221 44 17**

E-mail: País\_Joven@hotmail.com

Ministerio de Educación, Edificio A3, Primera Planta, Plan Maestro Centro de Gobierno, Alameda Juan Pablo II San Salvador, El Salvador.



**País Joven es un programa Interinstitucional creado en septiembre del 2000, a iniciativa de la Primera Dama de la Nación y Secretaría Nacional de la Familia, Lic. Lourdes de Flores.**

**Su objetivo es brindar mayores espacios de participación y desarrollo para la niñez, adolescencia y juventud de todo el país.**

[www.primeradama.gob.sv](http://www.primeradama.gob.sv)

## VISION

Niños, niñas, adolescentes y jóvenes entusiastas creativos/as y dinámicos, emprendedores/as con identidad cultural gozando de verdaderos espacios de participación y oportunidades para progresar en un ambiente institucional y comunal aceptable.

## MISION

Crear espacios de participación y las condiciones necesarias para desarrollar integralmente a la niñez, adolescencia y juventud, en todos los ámbitos de actuación: deporte, recreación, salud, educación, trabajo productivo, arte, medio ambiente, trabajo voluntario, valores, empleo y otros; en un marco de cooperación interinstitucional horizontal y de gobernabilidad local.

## INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Secretaría Nacional de la Familia
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales
- ISPM
- ISDEMU
- CONCULTURA
- INSAFORP
- INSAFOCOOP
- INDES
- FISDL
- Cruz Roja Salvadoreña
- FULASALVA
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Viceministerio de Vivienda

**PAÍS Joven**  
**Tu Futuro es Hoy**

Consulta médica por morbilidad  
Referencia de casos especiales a establecimientos de salud u Hospitales.

## A LA FAMILIA

Consulta médica en casos de emergencias.

Dotación de Abate.

Administración de antiparasitarios a niños y niñas de 5 a 9 años.

Distribución de Puriagua

## ACCIONES FUTURAS

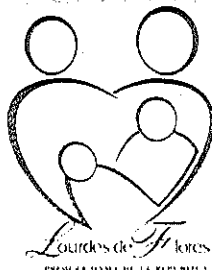
- *Dar cobertura a los 14 departamentos del país, especialmente a las comunidades en riesgo.*
- *Fortalecer el área de seguimiento de las mujeres, niños y niñas que participan en el Programa.*



Secretaría Nacional de la Familia  
Uniendo a la Familia con Valores



Ministerio de Salud Pública  
y Asistencia Social



*Porque nuestros niños y niñas son lo primero....*



*Crecerá Sano* El Salvador

www.primeradama.gob.sv  
Av. José Martí No.18, Colonia Escalón,  
San Salvador, El Salvador, C.A.  
Tel: 263-40 80 / 263 40 88  
Fax: 263 41 51

## ¿Qué es Nutriendo con Amor?

Es un programa de atención nutricional que surge como iniciativa de la Primera Dama de la República y Secretaria Nacional de la Familia, Lic. Lourdes de Flores, con el objeto de contribuir a la prevención y reducción de la desnutrición infantil.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

Por medio del establecimiento de puestos temporales de atención en salud nutricional en comunidades rurales o urbano-marginales en riesgo, donde se atiende especialmente a niños y niñas menores de cinco años, madres embarazadas y en período de lactancia.

La ejecución del Programa se realiza en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, quienes prestan sus servicios a través del personal de las Unidades de Salud y el desplazamiento de personal de apoyo.

Un aspecto importante de este programa es que los usuarios quedan identificados para su seguimiento a través del personal de Salud del nivel local.

## OBJETIVOS

Promover el crecimiento y desarrollo de los niños y niñas menores de 5 años.

Promover la lactancia materna exclusiva para prevenir enfermedades y propiciar el adecuado crecimiento de la niñez.

Brindar atención nutricional y de salud a niños y niñas de comunidades urbanas y rurales que se encuentren en situación de mayor vulnerabilidad.

Brindar educación alimentaria nutricional a madres, padres o responsables del cuidado y alimentación de los niños, a mujeres embarazadas y a madres en período de lactancia.

## BENEFICIARIOS

- Niños y niñas menores de cinco años residentes en las zonas vulnerables del país.
- Mujeres embarazadas o en período de lactancia

## ACCIONES

### A MENORES DE CINCO AÑOS: EVALUACION NUTRICIONAL.

Educación alimentario nutricional, según edad.

Distribución de vitaminas y minerales: Vitamina A, Yodo, Hierro y Flúor.

Dotación de complemento nutricional.

Seguimiento y monitoreo de la ganancia de peso en los niños y niñas cubiertos con el programa.

Vacunación y administración de antiparasitarios.

Consulta médica a niños con alguna morbilidad.

Referencia de casos especiales a establecimientos de salud u Hospitales.

### A MUJERES EMBARAZADAS Y MADRES EN PERIODO DE LACTANCIA:

Consejería nutricional individualizada, según estado fisiológico.

Promoción de la lactancia materna.

Distribución de vitaminas y minerales: Vitamina A, Yodo, Hierro y Ácido Fólico.

Dotación de un complemento nutricional

Seguimiento y monitoreo de embarazadas y de la práctica de la lactancia materna exclusiva.



San Salvador, 4 de marzo de 2002

## AVISO UNICO

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, ATENCION FAMILIAR-SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, somete a Licitación Pública lo siguiente:

### LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Fecha de retiro de Bases de Licitación	4 y 5 de marzo de 2002
Entrega de Ofertas:	19 de marzo de las 8:00 a 9:00 a.m.
Apertura de Ofertas:	Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD a las 10:00 a.m. el día 19 de marzo de 2002, no se entregarán bases de competencia ni se recibirán ofertas después de las fechas y horas señaladas.
Horario de Atención:	De 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m.
Pago de Bases:	En la Dirección General de Tesorería, el recibo deberá expresar "Pago por Derecho de Bases de Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002, Servicios de Publicidad" Previamente deberá retirarse el Mandamiento de Pago en esta Unidad, ubicada en Av. Los Diplomáticos y Calle México, Bo. San Jacinto, San Salvador.
Precio de Bases:	US\$ 12.00 dólares.
Dirección donde retirar las Bases.	En la Presidencia de la República, Av. Los Diplomáticos y Calle México Bo. San Jacinto, San Salvador, previa presentación del recibo.

San Salvador, 4 de marzo de 2002

## Gente & Sociedad



### AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, a través de su Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), invita a participar en las siguientes Licitaciones Públicas por invitación:

Nº LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN	DESCRIPCIÓN	EMPRESAS INVITADAS	FECHA Y HORA		COSTO DE LAS BASES
			Recepción de ofertas	Apertura de ofertas	
7/2002	*Seguro para vehículos del nivel central y departamental contra todo tipo de riesgo, año 2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesora Popular, S.A.</li> <li>• Compañía Argo Salvadoreña de Seguros, S.A.</li> <li>• Seguros e Inversiones, S.A.</li> <li>• Compañía Mundial de Seguros, S.A.</li> <li>• Seguros del Pacífico, S.A.</li> <li>• La Central de Seguros y Fianzas, S.A.</li> <li>• Asesora Suiza Salvadoreña, S.A.</li> <li>• La Centro Americana, S.A.</li> </ul>	21-3-2002 de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	21-3-2002 10:00 a.m.	US\$4.00

Además, se invitan a otras personas naturales o jurídicas que tengan interés en participar, presentarse a retirar bases de Licitación por invitación. Las bases de licitación podrán ser retiradas por los interesados en la UACI del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, ubicada en Calle Arce N° 827, San Salvador; con la presentación del recibo de pago por el costo de las bases, extendido por la Caja Corporativa del Banco Agrícola, ubicado en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, los días lunes 4, martes 5 y miércoles 6 de marzo de 2002. Presentar número de NIT de la empresa.

#### LUGAR DE RECEPCIÓN Y APERTURA DE OFERTAS:

Sala de comunicaciones del MSPAS, ubicado en Calle Arce N° 827, San Salvador

No se entregarán bases ni se recibirán ofertas después de la hora y fecha señaladas San Salvador, 4 de marzo de 2002

## AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA

LA COMISIÓN EJECUTIVA PORTUARIA AUTÓNOMA



A través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI) somete a Licitación Pública lo siguiente:

### LICITACIÓN PÚBLICA CEPa-LP 02/2002

"REPARACIÓN DE 17,000 METROS CUADRADOS DE PAVIMENTO ASFÁLTICO DE LA PISTA PRINCIPAL DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL SALVADOR"

#### RETIRO DE LAS BASES DE LICITACIÓN

Las Bases de Licitación deberán ser retiradas en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI) de esta Institución, ubicada en el 5o. piso del edificio Torre Roble, Bulevar de Los Héroes, San Salvador, previa cancelación de US\$113.00 valor de las Bases de Licitación, a partir del 4 al 8 de marzo de 2002.

Hora de retiro de Bases: De 8:00 a.m. a 4:30 p.m.

FECHA DE RECEPCIÓN Y APERTURA DE OFERTAS: La Recepción de Ofertas se efectuará el día 12 de abril de 2002, a las 9:30 horas.

NOTA: No se entregarán Bases de Licitación ni se recibirán Ofertas después de las fechas y horas señaladas.

San Salvador, 4 de marzo de 2002.



## ALCALDIA MUNICIPAL CIUDAD DE SOYAPANGO

### AVISO DE NOTIFICACION DE RESULTADOS

La Alcaldía Municipal de Soyapango, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI), dando cumplimiento al artículo 57, inciso Segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, hace del conocimiento general el resultado siguiente:

SEGUN ACUERDO NUMERO TRES, DE ACTA NUMERO OCHO DE SESION EXTRAORDINARIA DE CONCEJO MUNICIPAL DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2002

### LICITACION PUBLICA AMS No. 10/2001

"PAVIMENTACION DE CALLE ANTIGUA  
AL MATAZANO"

SE ADJUDICA A LA EMPRESA  
NATECO, S.A. DE C.V.

Soyapango, 4 de marzo de 2002.

**ENTREGA DE BASE DE LICITACIÓN PÚBLICA No. 001 AF/SNF/2002**  
**SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA.**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL**  
**SAN SALVADOR, 04 DE MARZO DE 2002.**

No.	NOMBRE DE EMPRESA	NOMBRE DE PERSONA	TELÉFONO	FECHA DE RECIBIDO	FIRMA DE RECIBIDO
1	Funes Publicidad	Jose A. Chavarria		5/03/2002	[Firma]
2	Todos Publicidad	Nelson Rodriguez		5.03/02	[Firma]
3	Publicidad MICHAN ERICSON	PABLO HENRICH		5.03/02	[Firma]
4	Concepto Comunicación Soluciones	Jose Lopez		05/03/02	[Firma]
5	TM Creativos	Elebrandoayn		05/3/2002	Elebrandoayn
6	Alfonso Villanueva Ramos	Carlos Pineda		5/03/2002	[Firma]
7					
8					
9					
10					
11					

COP. CC.		IMPUESTO		BONOS		OTROS	
INGRESOS DIVERSOS							
VALORES							
(1) COD. RE.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. RE.	(12) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL	
1 15799	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00	
2							
3 TOTALIS	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00	
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS							
(17) No. SOPORTE DE INGRESO:		FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:					
(18) OTRAS ESPECIFICACIONES: V/ POR LA BASE DE LICITACION PUBLICA POR INVITACION No 01 AF/SNF/2002. SERVICIO DE PUBLICIDAD.							
ACTUOZ		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>RECEIVED TRAFICOM DEPTO DE SALUD SAN SALVADOR 05 MAR 2002 10:38:17</p> </div>					
7		33 08:38:17					
ORIGINAL - CONTRIBUYENTE							

05/03/2002		S9037		05/03/2002		ELECTIVO		BONOS		2		OTROS		7		
INGRESOS DIVERSOS																
VALORES																
(9) COD. CC.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE.	(12) M. U. L. T. A.	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL										
1	15799		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00										
2																
3	TOTALS		\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00										
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS																
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO: (18) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO																
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:</p> <p>V/ CONCEPTO DE PAGO DE BASES DE LICITACION PUBLICA POR LA INVITACION N° 01AF/SNF/2002. SEGUN NOTA UACI PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.</p> </div> <div> <p>RECIBIDO</p> <p>05 MAR 2002</p> <p>COLECTOR DE INGRESOS DE LA C.A.</p> <p>SAN SALVADOR</p> </div> </div>																
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>gbeltran</p> </div> <div> <p>2 52 10:08:46</p> </div> </div>																
ORIGINAL - CONTRIBUYENTE																

NUMERO	TIPO	CUOTAS	05/03/2002	99087	DA	MES	ANO	EFFECTIVO	CUPONES														
0	CC	0	05/03/2002	05/03/2002	BONOS	2	0	0	0														
INGRESOS DIVERSOS																							
MINISTERIO DE HACIENDA DIRECCION GENERAL DE VALORES																							
COD. PE. (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD. PA. (12) MULTA (13) REPAGO (14) INTERESES (15) TOTAL																							
1	15799	\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00																	
2																							
3	TOTALS	\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00																	
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS) DOCE 00/100 US DOLLARS																							
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:																							
(18) OTRAS ESPECIFICACIONES: VEN CONCERTO DE PAGO POR LA OBTENCION DE BASES DE LICITACION No. 01 AF/SNF/2002, POR INVITACION DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.																							
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">LIQUIDACION</td> </tr> <tr> <td>EFFECTIVO</td> <td>\$ 12.00</td> </tr> <tr> <td>BONOS</td> <td>\$ 0.00</td> </tr> <tr> <td>CUPONES</td> <td>\$ 0.00</td> </tr> <tr> <td>INT. S/CUPON</td> <td>\$ 0.00</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>\$ 0.00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 12.00</td> </tr> </table>										LIQUIDACION		EFFECTIVO	\$ 12.00	BONOS	\$ 0.00	CUPONES	\$ 0.00	INT. S/CUPON	\$ 0.00	OTROS	\$ 0.00	TOTAL	\$ 12.00
LIQUIDACION																							
EFFECTIVO	\$ 12.00																						
BONOS	\$ 0.00																						
CUPONES	\$ 0.00																						
INT. S/CUPON	\$ 0.00																						
OTROS	\$ 0.00																						
TOTAL	\$ 12.00																						
(19) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO																							
8 55 10:12:38																							

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE



0000-000000-0000			RECEPTOR COMUNICACION POLITICAS S.A. DE C.V.		
(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA		
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	FECHA DE PAGO	DIAS	MES
05/03/2002	98037	05/03/2002	05/03/2002	05/03/2002	05/03/2002
(5) COD. DE RESOLUCION			(6) COD. DE RESOLUCION		
N.O. M. B. R. E. D. B. L. N. M. P. U. E. S. T. O. U. C. T. R. D. N. O. B. R. E. S. D.			N. O. B. R. E. S. D.		
INGRESOS DIVERSOS					
MINISTERIO DE HACIENDA					
Y A LA OFICINA DE TESORERIA					
(9) COD. DE RESOLUCION					
(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO					
(11) IMPORTE					
(12) MONEDA					
(13) RECARGO					
(14) INTERESES					
(15) TOTAL					
1	15768	\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2					
3	TOTALES	\$ 12.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)					
DOCE 00/100 US DOLLARS					
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:					
(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:					
CONCEP. DE PAGO POR DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA POR INVITACION # 01AF/SNF/2002, SEGUN N/EMIT. POR LA UACI. PRESIDENCIA DE LA REP.					
(19) LIQUIDACION					
EFFECTIVO \$ 12.00					
BONOS \$ 0.00					
CUPONES \$ 0.00					
INT. S/CUPON \$ 0.00					
OTROS \$ 0.00					
TOTAL \$ 12.00					
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO					
1 127 11:56:55					

MEVIR DE CONTRIBUYENTE S.A. DE C.V.

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE

0000-000000-000-0		J.M. CREATIVOS S.A DE C.V.	
(3) DATOS DE RESOLUCION		(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	FECHA
0			05/03/2002
(5) COD. P.E.		(6) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(7) COD. I.M.P.
15799	\$ 12.00		\$ 0.00
(8) C.C.C.		NOMBRE DE LA EMPRESA O DUEÑO DEL INGRESO	
1		INGRESOS DIVERSOS	
2			
VALORES			
(9) COD. P.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. I.M.P.	(12) VALOR U LIT.
15799	\$ 12.00		\$ 0.00
(13) RECARGO		(14) INTERESES	(15) TOTAL
	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )		DOCE 00/100 US DOLLARS	
(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:			
(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:			
V/ EN CONCEPTO DE PAGO DE DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA POR INVITACION N°01 AF/SNF/2002, SEGUN NOTA UACI PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.			
(19) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO		(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO	
2		121	
11:31:52			

gbeitran


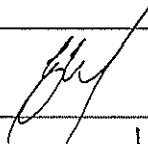
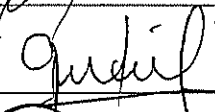

MODULO DE CONTABILIDAD FISCAL DE C.V.

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE

(1) 0000-000000-000-0		(2) ALADOS PUBLICIDAD RAMOS S.A DE C.V.		(3) 0000-000000-000-0		(4) 0000-000000-000-0		(5) 0000-000000-000-0		(6) 0000-000000-000-0		(7) 0000-000000-000-0		(8) 0000-000000-000-0	
(9) DATOS DE RESOLUCION		(10) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA		(11) REGISTRO		(12) FECHA DE PAGO		(13) FORMA DE PAGO		(14) EFECTIVO		(15) BONOS		(16) CUPONES	
NUMERO 0		TIPO		CUOTA No.		05/03/2002		98037		DIA MES AÑO		05/03/2002		EFFECTIVO 1	
(17) INGRESOS DIVERSOS															
VALORES															
(18) COD. FISC.		(19) IMPUESTO U OTRO INGRESO		(20) MON. N.		(21) MON. U. L. T. A.		(22) RECARGO		(23) INTERESES		(24) TOTAL			
1 15799				\$ 12.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 12.00			
2				\$ 12.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 12.00			
3 TOTALES				\$ 12.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 12.00			
DOCE MIL Y DOS DOLARES															
(17) LIQUIDACION															
(18) No. SOPORTE DE INGRESO		(19) FECHA EMISION SOPORTE DE INGRESO		(20) MON. N.		(21) MON. U. L. T. A.		(22) RECARGO		(23) INTERESES		(24) TOTAL			
1				\$ 12.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 12.00			
2				\$ 12.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 12.00			
3 TOTALES				\$ 12.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 12.00			
(17) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE O CAJERO															
2		118		11:30:05											

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE

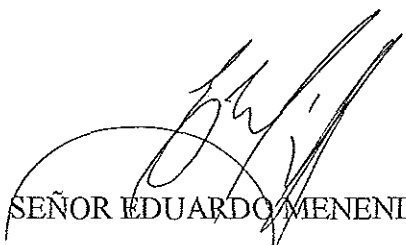
**LICITACIÓN PÚBLICA 01 AF – SNF /2002, SERVICIOS DE PUBLICIDAD  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
ENTREGA DE OFERTAS, 19 DE MARZO.  
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.**

No.	Empresa	Representante	Teléfono y/o Fax	Hora	Firma
1	REDES Publicitarias	E. MENENDEZ		8:30	
2	Funes y Asociados Publicidad	Gerardo A. Funes		8:40	
3	McCann ERICKSON	Rodolfo Obando		8:55	
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

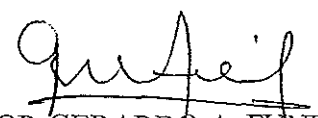


## ACTA DE LICITACIÓN PÚBLICA No. 01 AF/SNF/2002.


En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: San Salvador, a las diez horas del día diecinueve de marzo del año dos mil dos. Presente el suscrito: SEÑOR EDUARDO MENENDEZ SAMAYOA, Representante de la empresa REDES PUBLICIDAD, SEÑOR GERARDO A. FUNES, Representante de la empresa FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SEÑOR RODOLFO OBANDO Representante de la empresa MC CANN ERICKSON Y LIC. CARLOS MAURICIO IRAHETA, JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Siendo este día y hora señalado para la apertura de los sobres que contienen la oferta correspondiente a la Licitación Publica No. 01 AF/SNF/2002, relativo al SERVICIO DE PUBLICIDAD, solicitado por ATENCION FAMILIAR SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, mediante la Licitación arriba señalada, se procedió a la apertura de la oferta la cual se desarrollo en orden siguiente: 1ro. Se verifico la Garantía de Mantenimiento de Oferta, la cual fue presentada por las empresas participantes. 2do. Se dio a conocer la oferta económica presentada por las empresas, Y no habiendo mas que tratar firmamos la presente.



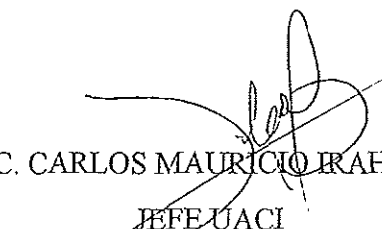
SEÑOR EDUARDO MENENDEZ SAMAYOA  
REDES PUBLICIDAD



SEÑOR GERARDO A. FUNES  
FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD



SEÑOR RODOLFO ABANDO  
MC CANN ERICKSON



LIC. CARLOS MAURICIO IRAHETA  
JEFE UACI